



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
JAVERIANA



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

# Consumo de Alcohol en Jóvenes Universitarios

Bogotá, Abril 20 de 2009





# **FACULTAD DE PSICOLOGÍA VICERRECTORIA DEL MEDIO UNIVERSITARIO**

**Grupo de Investigación:**

**Psicología y Salud**

**Línea de Investigación :**

**Consumo de Sustancias Psicoactivas**



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
JAVERIANA

# CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES

- Escolares: entre 12 y 17 años
- Universitarios entre 16 y 25 años



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
JAVERIANA

# Objetivos

## Investigar:

1. La prevalencia del consumo de alcohol.
2. Factores asociados al consumo.
3. Alternativas de programas de prevención del consumo y promoción de la salud.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
JAVERIANA

# INVESTIGACIONES REALIZADAS

## Escolares:

- Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes escolares.
- Fiestas de colegios, consumo de alcohol y el papel del contexto.
- Consumo de alcohol en adolescentes embarazadas.
- Factores de riesgo en consumo de alcohol en adolescentes escolares.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
JAVERIANA

# INVESTIGACIONES REALIZADAS

## Universitarios:

- Factores asociados al consumo de alcohol en jóvenes universitarios (En Bucaramanga)
- Consumo de alcohol en jóvenes universitarios deportistas.
- Factores de riesgo y protección para el consumo de alcohol en universitarios
- Niveles, situaciones y características del consumo de alcohol en universitarios, elementos para el diseño de programas de promoción y prevención.



# INVESTIGACIONES EN PROCESO

## Universitarios:

- **Un programa de prevención de consumo de alcohol en la universidad, diseñado por los mismos universitarios (Aprobada en Colciencias y en conjunto con la Secretaria de Salud de Bogotá).**
- **Relación del consumo del alcohol y rendimiento académico en estudiantes universitarios.**

# CONSUMO DE ALCOHOL ANTECEDENTES

- **Prevalencia del Consumo de Alcohol:  
88% en jóvenes bogotanos 10 y 24  
años**
- **A edades cada vez más tempranas  
(11 años)**



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
JAVERIANA

## CONSUMO DE ALCOHOL

- **Alto índice de consumo en jóvenes de Colombia y el mundo.**
- **Efectos negativos en espacios sociales, personales, económicos y de salud.**
- **Colombia ocupa los primeros lugares en consumo de alcohol en Latinoamérica.**
- **Alcohol dependientes: Encuesta de salud 2007. Hombres 14.2% y Mujeres 2.2%.**



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
JAVERIANA

## CONSUMO DE ALCOHOL

- **No claridad respecto a las situaciones que favorecen el consumo de alcohol en el joven.**
- **Preocupación social.**

# CONSUMO DE ALCOHOL ANTECEDENTES

**Población universitaria**  
**Mayor vulnerabilidad**

- **Mayor acceso a la compra**
- **Incremento de la disponibilidad de tiempo**



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
JAVERIANA

# UNIVERSITARIOS

## PRINCIPALES RESULTADOS



# Muestra retomada

- **Más de 3.000 universitarios**
- **Universidades :**
  - 10 Bogotá**
  - 4 Bucaramanga**

# FRECUENCIA DE CONSUMO

REPORTAN CONSUMO DE ALCOHOL

**92,1%**

**33.8%** MENSUAL

**31.2%** UNA VEZ A LA SEMANA

**15.9%** DOS VECES A LA SEMANA

**23** PERSONAS CON CONSUMO  
DIARIO



# INICIO DEL CONSUMO

- **Edad promedio: 14 años.**
- **En las fiestas de los colegios y en casa de amigos.**
- **Hay conocimiento de padres y profesores.**

# BEBIDAS DE MÁS CONSUMO

- **46%**      **CERVEZA**
- **26%**      **AGUARDIENTE**
- **11%**      **RON**
- **8%**        **COCTELES**
- **3%**        **OTRAS BEBIDAS**

**SE CONSUME DIFERENTES MEZCLAS DE BEBIDAS  
ALCOHOLICAS**

# CANTIDAD DE CONSUMO

- **31%** 1 a 3 Botellas Cerveza
- **17%** Hasta 6 Botellas Cerveza
- **7 %** Más de 7 Botellas Cerveza
- **12%**  $\frac{1}{4}$  de Botellas Aguardiente - Ror
- **15 %**  $\frac{1}{2}$  Botella
- **13%** 1 Botella o más

# CON QUIEN TOMA

- **AMIGOS** **84.9%**
- **FAMILIARES** **29.7%**
- **PAREJA** **24.6%**
- **DESCONOCIDOS** **3.5%**
- **SOLO** **2.0%**

# LUGARES DE CONSUMO

- BARES 66.6%
- DISCOTECA 57.2%
- CASA DE AMIGOS 52.6%
- CASA PROPIA 28.2%
- TIENDA 20.6%



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
JAVERIANA

# SITUACIONES PERSONALES DE RIESGO

- **EMOCIONES AGRADABLES**
- **URGENCIA POR CONSUMIR**



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
JAVERIANA

# SITUACIONES DE RIESGO CON OTROS

- **PRESIÓN SOCIAL**
- **MOMENTOS AGRADABLES**

# PROBLEMAS ASOCIADOS CON EL CONSUMO

1. **Riesgo de Intoxicación Alto = 52%**
2. **Riesgo de Abuso Alto = 21 %**
3. **Riesgo Dependencia Alto = 37%**

# FACTORES DE RIESGO

## Para el consumo

- **Presión Social**
- **Emociones y momentos agradables**
- **Necesidad de beber o urgencia por consumir**
- **Amigos**
- **Bares**
- **Discoteca**
- **Casa de amigos**





PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
JAVERIANA

# RESULTADOS CUALITATIVOS

# Percepción del consumo

## Aspectos generales

- No es un problema grave propio de “la cultura universitaria que disminuye a medida que se avanza en el curso de la carrera”
- El clima estudiantil es definitivo en el consumo
- Analogía alcohol – droga = adicción



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
JAVERIANA

# Percepción del consumo

## Motivos para tomar:

- **Socializar**
- **Tolerar el estrés generado por el alejamiento de la familia**
- **Rendimiento académico**

# Percepción del consumo

## Vulnerabilidad

- **Primíparos y quienes vienen de afuera**
- **“Objetivo emborracharse”**
- **Comportamientos de alcohólicos**
- **Se entrevé un deseo de explicarse el por qué pero a la vez de justificarse**



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
JAVERIANA

# Percepción del consumo

## La cultura con sus creencias

- ✓ Toda celebración incluye licor
- ✓ Símbolo de hombría y de prestigio.
- ✓ La familia: ambiente que reina en las celebraciones y los rituales culturales hacen del trago una iniciación precoz. Costa Caribe



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
JAVERIANA

# Percepción del consumo

Estrategias de comercialización incrementan consumo:

- La bebida se distribuye en una multiplicidad de lugares
- Costo relativamente bajo
- Amplios horarios
- Distancias cercanas de las universidades
- No importa ley.
- Incentivan el consumo frecuente



# **Enfoque que deberían tener los programas preventivos**

## **Características:**

**Participar familia, el colegio, la universidad, los dueños de bares, la secretaria de salud y las alcaldías locales.**

**La prevención debe iniciarse tempranamente, ojalá desde el colegio.**

**Programa de prevención liderado y presentado por jóvenes**

**Metodología excluir conferencias utilizar técnicas de tipo vivencial.**

**Jóvenes participar en el diseño e implementación de políticas públicas para el manejo de esta problemática**

# Enfoque que deberían tener los programas preventivos

## Manejo del programa

- Utilizar la preocupación por la apariencia personal - temor a que se les note el alcoholismo físicamente
- Temor al ridículo
- Malestar físico
- También señalando los beneficios que tiene no consumir a nivel académico y social

## Enfoque que deberían tener los programas preventivos

### ➤ Disminuyendo el riesgo atendiendo a la vulnerabilidad

- Día de la semana
- Zona en que se encuentra la universidad
- Distancia a los expendios con sus respectivos horarios
- Costo de las bebidas en relación con la cantidad y el tiempo de permanencia permitido en el establecimiento
- Enseñarles a identificar tipos de consumo para detenerse a tiempo y no llegar al alcoholismo.
- Formar adultos bien sea padres de familia o profesores para detectar cuando un estudiantes se encuentra en riesgo y se puedan tomar las medidas pertinentes.

## Enfoque que deberían tener los programas preventivos

### ➤ Disminuyendo el consumo

- Generar espacios alternativos para socializar recreación, cultura y conocimiento acompañado esto de motivación para la utilización de estos recursos
- Realizar campañas preventivas con énfasis visual impactante en las que se resalte el daño físico que puede traer la ingesta, enfatizando los efectos inmediatos y no a largo plazo

# Enfoque que deberían tener los programas preventivos

## ➤ Ejercicio responsable ingesta

### Dos líneas de acción

#### Con relación a sí mismos:

Reducir el consumo y a no mezclar licores con el fin de no perder el control, escalonada buscando disminuir frecuencia y cantidad

Fortalecer sus habilidades de autocontrol, autoestima, personalidad y seguridad para aprender a hacerle frente a situaciones difíciles

#### Con relación a los otros:

Llamar atención cuando se observa que alguien está haciendo un uso indebido del licor especialmente por parte de los amigos

# Acciones que deberían incluir los programas preventivos

## Abanico amplio

- **Social – culturales**
- **Manejo del medio ambiente**
- **De orden personal**



## **RETO INVESTIGATIVO**

**Un programa de prevención de consumo de alcohol en la universidad, diseñado por los mismos universitarios.**

**(Aprobada en Colciencias y en conjunto con la Secretaria de Salud de Bogotá).**



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
JAVERIANA

# GRACIAS