

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO MEXICANO DE LA JUVENTUD
Centro de Investigación y Estudios sobre Juventud

Encuesta Nacional de
juventud 2000
resultados preliminares

México, D. F., abril del 2001

Instituto Mexicano de la Juventud

Cristián Castaño Contreras
Director General

Centro de Investigación y Estudios sobre Juventud

José Antonio Pérez Islas
Coordinador General

Mónica Valdez González
Coordinadora de Investigación

Bernabé Flores Jaimes
Coordinador de Integración y Actualización

Encuesta Nacional de Juventud 2000

José Antonio Pérez Islas
Coordinación General

Centro de Investigación y Estudios sobre Juventud
Serapio Rendón núm. 76, tercer piso
Colonia San Rafael. Delegación Cuauhtémoc
México, D. F., 06470
Tel. 55-35-05-33 / 55-46-20-27 / Fax: 57-05-36-50
Conm. 55-35-16-05 ext. 236
E-mail: liderjov@imjuventud.gob.mx
www.imjuventud.gob.mx

Se autoriza la reproducción total o parcial
del documento indicando la fuente.

CONTENIDO

Presentación	4
I. Antecedentes	5
II. Objetivos Generales	5
III. El tema central: Los procesos de incorporación del joven a la sociedad	5
IV. La Encuesta Nacional de Juventud	7
A. El proceso	7
B. El universo y la muestra	8
C. Cuestionario y resultados de aplicación	9
V. Resultados preliminares	9
A. Jóvenes de 12 a 29 años de edad	10
1. Los jóvenes y sus familias de origen	10
2. Los jóvenes y la escuela	13
3. Los jóvenes y las creencias y prácticas religiosas	15
4. Consumos y prácticas culturales de los jóvenes	16
B. Jóvenes de 15 a 29 años de edad	19
1. Salida del hogar paterno	19
2. Noviazgo	21
3. Sexualidad	23
4. Las uniones juveniles de pareja	25
5. La procreación	28
6. Participación social	29
7. Percepciones y Valores	32
C. Jóvenes que han trabajado, trabajan o buscan trabajo.	34
1. Primer trabajo	34
2. Trabajo actual o último trabajo	35
3. Valoración del trabajo	37
4. Buscadores de trabajo	38

Presentación

El Instituto Mexicano de la Juventud (IMJ) y su antecedente institucional más inmediato (Causa Joven) se propusieron como una tarea central actualizar y profundizar en el conocimiento sobre las y los jóvenes mexicanos, como un elemento fundamental para la construcción de políticas y programas.

Para cumplir con este objetivo, uno de los aspectos más complejos era obtener información estadística específica, que permitiera conocer la heterogéneas situaciones que se presentan para el sector juvenil en la amplitud del territorio nacional, por lo tanto, nos dimos a la tarea de elaborar un proyecto, que con la participación de diversos actores académicos y públicos, facilitara un acercamiento a las nuevas realidades que viven las y los jóvenes de nuestro país.

La Encuesta Nacional de Juventud 2000 (ENJ) es fruto de prácticamente dos años de trabajo, coordinado por el Centro de Investigación y Estudios sobre Juventud (CIEJ) del IMJ; en el diseño conceptual participaron destacados investigadores, especialistas de cada una de las áreas que formaron parte de la ENJ, ellos constituyeron el Comité Técnico, que guió la orientación del cuestionario que se aplicó. La realización del diseño muestral y de la estrategia de aplicación, captura y validación de resultados estuvo a cargo del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). De la misma forma, agradecemos el apoyo financiero a la primera etapa de esta Encuesta a la Fundación Ford, México.

Esta primera entrega tiene como propósito iniciar la difusión de resultados preliminares de la ENJ, con representatividad a nivel nacional, con el fin de cumplir el objetivo de generar la corresponsabilidad de los diversos actores sociales en la construcción de acciones en beneficio de un sector estratégico para el desarrollo del país como es el juvenil.

**Instituto Mexicano de la Juventud
Abril del 2001**

I. Antecedentes

La realización de la ENJ está enmarcada en el proyecto estratégico que se planteó el *Centro de Investigación y Estudios sobre Juventud* (CIEJ) del Instituto Mexicano de la Juventud (IMJ) desde 1996; dicho proyecto partía, en su primera etapa, de una revisión a los avances que se desarrollaron en materia de investigación durante la última década, con el fin de conocer cuál era “el estado de la cuestión” sobre el conocimiento que se tiene respecto al sector juvenil.¹ Paralelamente y desde 1997, se propuso difundir los estudios y aproximaciones más relevantes que sirvieran para reactivar una *Red de Investigadores Nacionales e Internacionales*, que estuvieran realizando trabajos sobre diferentes aspectos de la realidad juvenil, así como, comenzar a discutir las nuevas tendencias que caracterizan el actuar de las y los jóvenes.²

En este marco, la Encuesta Nacional de Juventud 2000 (ENJ) representa una nueva etapa que busca indagar información sobre los procesos que actualmente se producen en la incorporación del joven a la sociedad mexicana, en el contexto de obtener una fotografía de la generación joven de fin de siglo, que sirva como referencia para su posterior profundización en estudios cualitativos y cuantitativos, así como, la necesaria adecuación de los programas que se proyecten para los siguientes años.

II. Objetivos Generales

- Lograr un acercamiento a los mecanismos más relevantes que en la actualidad modifican los procesos de incorporación del joven a la sociedad y, cómo las prácticas juveniles se están adaptando a esas transformaciones.
- Desarrollar una fuente estadística con una temática integrada y seleccionada sobre jóvenes que permita cubrir las necesidades de información de los sectores público, social y académico que trabajan con este sector de la población.
- Incluir en la cultura estadística nacional, un enfoque de juventud que dimensione la problemática social y económica desde la perspectiva de este sector poblacional, que será el mayoritario durante los próximos veinte años.

III. El tema central: Los procesos de incorporación del joven a la sociedad

El sentido de la ENJ tiene que ver con los procesos actuales que el joven experimenta para adquirir el estatuto adulto, que idealmente, siempre se ha propuesto como una incorporación plena e integral a la sociedad.

No es extraño para nadie que este proceso se ha ido complejizando en función de los cambios que se están produciendo a nivel mundial, regional, nacional y local. Las transformaciones en la familia (debido entre otras razones, a la incorporación de la mujer a los mercados de trabajo); el aumento de los niveles de escolaridad y su relación inversamente proporcional con las opciones de empleo (que influyen en la menor movilidad social que representa el paso por la escuela); la diversificación de los mercados de trabajo (y su correlativa ampliación de los sectores ocupados en la informalidad); los nuevos intereses que diversos sectores encontraron en participar social y

¹ J.A. Pérez Islas, (coord.), *Jóvenes: Una evaluación del conocimiento. La investigación sobre juventud en México, 1986-1999*, IMJ-CIEJ, México 2000, (tomos I y II).

² *JOVENes*, *Revista de Estudios sobre Juventud*. México, 1996-2000.

políticamente vinculados a causas ciudadanas concretas (en sustitución de la participación en organizaciones políticas tradicionales). Todos ellos son, entre otros elementos, factores que han influido para romper el significado del circuito ideal propuesto para la inserción de los jóvenes a la sociedad: familia-escuela-trabajo-participación.

La frontera final del ser joven, que consiste en la emancipación, se está diluyendo, dado que las cuatro condiciones para lograrla de una forma social típica (independencia económica, autoadministración de los recursos disponibles; autonomía personal; y, constitución de un hogar propio),³ tienen cada vez mayor dificultad para cumplirse.

Si a estas consideraciones generales las complejizamos cruzándolas con criterios de género y origen social o región de pertenencia, las situaciones pueden exponenciarse de tal manera, que se tendría un panorama de lo más heterogéneo en los procesos por los cuales actualmente los jóvenes transitan aspirando a convertirse en adultos.

Obviamente, una investigación de carácter nacional sólo puede indagar tendencias generales sobre el pasaje de los colectivos juveniles, que posteriormente tendrían que buscar su especificidad mediante estudios de tipo más cualitativo.

En la construcción del cuestionario se consideraron cuatro líneas centrales de trabajo:

- *Familia*. Algunos temas sobre los cuales se sabe muy poco, están relacionados con aspectos de la dinámica familiar interna como, si esta permanencia de los jóvenes en el hogar paterno fuera mera necesidad o simple deseo de conservarse más protegidos en la familia, fuera falta de deseos de establecer compromisos de pareja o en el peor de los casos, estrategia de sobrevivencia ante las crisis.

La otra vertiente tiene que ver con la constitución de parejas y de nuevas familias en jóvenes, donde persisten preguntas sobre la menor formalidad en la unión, sobre el lapso entre la cohabitación y la concepción de los hijos, sobre lo efectos que produce la inestabilidad laboral en las relaciones y roles de la pareja y esto, tanto desde la perspectiva joven femenina como masculina.

En síntesis, la indagación se refiere a los procesos juveniles que van desde la familia paterna de origen hasta la constitución de nuevas parejas, lo que se traduce en pasar revista a temas como autoridad, sexualidad, relaciones de género, estructura de hogares y vivienda, entre los aspectos más relevantes.

- *La transición escuela-mercado de trabajo*. La tendencia a la reducción de la oferta de ocupaciones remuneradas permite intuir que la búsqueda de empleo se ha convertido en un trabajo en sí mismo. Por otra parte, las opciones del autoempleo solo los refiere a trabajos con recorridos laborales altamente frustrantes y de sobrevivencia. Toda esta problemática no se explicaría si no se vincula con las redes de inserción al empleo y con los elementos del llamado "capital social", que mediante su uso, los jóvenes realizan inversiones en ciertas relaciones que les pueden garantizar las conexiones necesarias para insertarse a la participación económica y que no tienen nada que ver con los canales oficiales de búsqueda de empleo.

En suma, lo que se está indagando es cómo se articulan las procedencias de clase, los bagajes formativos y el capital social, la situación de los mercados de trabajo y las prácticas de

³ Cfr. José Luis De Zárraga, *Informe juventud en España. La inserción de los jóvenes en la sociedad*, Ministerio de Juventud-INJUVE, Madrid, 1985, p. 25.

los mismos jóvenes para modificar esta transición; así como, las actuales relaciones entre trabajo y ocio o, el mismo concepto de trabajo y, todo esto, cómo se traduce desde la perspectiva de género.

- *Las prácticas juveniles.* Contrariamente a lo que sucede con los temas anteriores, éste ha sido uno de los ámbitos que ha ocupado mayor interés en las investigaciones; no obstante, en muchos de los casos se han abocado a grupos o acciones muy específicas. Por lo tanto, la cuestión central de este apartado se enfoca a la transformación que han sufrido los procesos de las participaciones políticas tradicionales, hacia nuevas formas de acción y agrupamiento vinculados con espacios concretos y objetivos inmediatos. Es fundamentalmente el tema de las producciones y consumos culturales a partir de los estilos y las generaciones.

Lo que se traduce en indagar cómo se están construyendo con base en las prácticas juveniles, los nuevos espacios sociales (objetivos y de representación); cuál es y cómo se procesa la importancia de los grupos de pares; cuál es el diálogo que los jóvenes entablan (si lo hay) con los medios audiovisuales; qué nuevos medios de comunicación usan (el cuerpo, el lenguaje, la moda, etc.); cómo se sienten o no, interpelados por las instituciones políticas formales; y sobre todo, cómo se diferencian estos procesamientos desde las perspectivas de origen social y étnico, género y región de procedencia.

- *Actitudes y valores.* Dado que comprender y profundizar sobre las representaciones de los jóvenes y del mundo de vida es prever el futuro del país, la última vertiente que incluye la hipótesis general se refiere a ese ámbito ambiguo llamado de las actitudes y valores. Siendo un tema transversal a los tres anteriores, se buscó en esta parte no sólo rescatar los discursos en sí, sino las prácticas que sustentan dichas elaboraciones discursivas.

Estos temas tienen que ver con esos espacios quizá intangibles pero que cotidianamente experimentan los jóvenes; entre ellos destacan: el contacto con los dominios tecnológicos y globalización (informática, internet, medios audiovisuales, etc.); el horizonte temporal y prospectivo que elaboran de sus deseos; sus formas de adscripción a la religiosidad o a las ideologías.

IV. La Encuesta Nacional de Juventud

A. El proceso

El inicio formal de las actividades del proyecto de la ENJ parte de *la II Reunión Nacional de Investigadores sobre Juventud* realizada en diciembre de 1998, cuando se presenta a la Red de Investigadores una primera propuesta conceptual sobre los temas más relevantes vinculados con los procesos de transición del joven hacia la edad adulta, que se discuten de manera amplia.

Después de un periodo de espera debido al proceso de constitución del IMJ, el 3 de septiembre de 1999 se instala el Comité Técnico de la ENJ, integrado por destacados investigadores de diferentes instituciones de educación superior y coordinados por el CIEJ, este Comité sería el responsable de la elaboración conceptual y del cuestionario de la Encuesta.

Comité Técnico

El Comité Técnico se reunió en pleno en siete ocasiones a partir de su constitución, presentando, discutiendo y resolviendo las diferentes etapas de la elaboración de la ENJ.

En paralelo se concertó un convenio con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) para que realizara la estimación de la muestra, la estrategia y aplicación del trabajo de campo, la captura y validación de los resultados.

El 24 de octubre del 2000, el INEGI entregó al IMJ los resultados preliminares con representatividad a nivel nacional. El proceso de construcción, validación y depuración de la base de datos definitiva, fue finalizado en febrero del presente año.

Miembros del Comité Técnico de la ENJ	
•	Mtra. Patricia Fernández Ham (Conapo)
•	Dr. Enrique Luengo (ULA)
•	Dr. Francisco Miranda (UPN)
•	Dra. Lourdes Pacheco (UAN)
•	Mtro. Francisco Paredes (IPN)
•	Dra. Rossana Reguillo (ITESO)
•	Mtra. Florinda Riquer (UIA)
•	Mtro. Pablo Serrano
•	Dr. José Manuel Valenzuela (Colef)
Consultores externos	
•	Dra. Noemí Ehrenfeld (UAM)
•	Dra. Paloma Quiñones (ITESM)
•	Dra. Gabriela Rodríguez (Afluentes, AC)
•	Dr. Carlos Welti (UNAM)

Reuniones del Comité Técnico

Fecha	Actividad
3 de septiembre de 1999	1a. Reunión: Instalación del CT
1° y 2 de octubre de 1999	2a. Reunión: Discusión del cuestionario
16 y 17 de noviembre de 1999	3a. Reunión: Presentación del cuestionario preliminar a instituciones, organizaciones e investigadores
11 y 12 de abril del 2000	4a. Reunión: Análisis de los resultados de la prueba piloto
26 y 27 de mayo del 2000	5a. Reunión: Presentación y discusión de las estrategias de análisis
28 y 29 de octubre del 2000	6a. Reunión: Análisis de los resultados preliminares
9 y 10 de marzo del 2001	7a. Reunión: Análisis de la información definitiva y discusión de las metodologías de análisis de los resultados finales

B. El universo y la muestra

La cobertura de la encuesta fue a nivel nacional y la muestra incluyó 54,500 viviendas, donde se encuestó a todas las personas que tuvieran de 12 a 29 años de edad y que residían habitualmente en viviendas particulares ubicadas dentro del territorio nacional.

El diseño de la muestra fue probabilístico, estratificado y por conglomerados, donde la última unidad de selección fue la vivienda y, la unidad de observación, los jóvenes de 12 a 29 años de edad residentes habituales o permanentes de la vivienda seleccionada al momento de la entrevista.

Se utilizó el marco muestral de propósitos múltiples del INEGI, construido con la información cartográfica y demográfica del Censo de Población y Vivienda 1995. Al interior de cada entidad federativa se conformaron cuatro zonas o estratos en los cuales se agruparon todas las localidades según sus características y número de habitantes.

Estratificación de la muestra

Zona	Descripción
Urbano Alto	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudades y áreas metropolitanas objeto de estudio de la Encuesta Nacional de Empleo Urbano (ENEU) • Resto de las ciudades de 100 000 y más habitantes y/o capitales de estado
Complemento Urbano de alta densidad	<ul style="list-style-type: none"> • Localidades de 20 000 a 99 999 habitantes • Localidades de 15 000 a 19 999 habitantes
Complemento Urbano de Baja Densidad	<ul style="list-style-type: none"> • Localidades de 2 500 a 14 999 habitantes
Rural	<ul style="list-style-type: none"> • Localidades con menos de 2 500 habitantes

C. Cuestionario y resultados de aplicación

El cuestionario aplicado se integró en dos partes: la primera consistió en una *tarjeta de registro del hogar* (TRH) que integró 32 preguntas sobre la composición y características de la vivienda y de la totalidad de los miembros del hogar; la segunda, el cuestionario individual para todos y cada uno de las y los jóvenes residentes habituales del mismo, con 173 preguntas divididas en 15 temas.

El día 30 de agosto del 2000 se realizó el cierre del operativo de campo, en esa fecha se finalizó la visita de 100% de las viviendas asignadas, en las cuales aproximadamente 12% presentaron algún código de no-respuesta debido a que eran viviendas deshabitadas o abandonadas, o que tenían otro uso de suelo o actividad, así como aquellas que no entran en la muestra como son las de uso temporal.

De las viviendas que se encuestaron, en aproximadamente 33.4% no hay jóvenes (entre 12 a 29 años), en 66.6% de las viviendas restantes, el promedio de levantamiento fue de 1.5 jóvenes por hogar, la cifra de jóvenes en el Censo 1995 y en la ENADID 1997 fue de 1.7 jóvenes en promedio por vivienda. Lo que significa que 0.2 jóvenes no fueron entrevistados debido a que no se encontraban en el hogar al momento o se encontraban viajando, migrando, trabajando o estudiando en otro municipio o localidad o, se negaron a contestar.

V. Resultados generales

A continuación se presentan los datos más relevantes que se obtuvieron a nivel nacional con algunos desgloses por grupos de edad y sexo; las distinciones por tamaño de localidad, regiones o por entidades federativas, que mostrarán las diferencias en las prácticas y concepciones que tienen las y los jóvenes mexicanos, se presentarán una vez esté concluido el proceso de análisis por parte del Comité Técnico. De igual manera, quizá algunos de los resultados obtenidos merezcan una reflexión y contextualización mayor para entender mejor su significado.

En todos los casos sólo se consignan las frecuencias porcentuales, señalando en cada cuadro la población juvenil a la cual hacen referencia (n=). La primera serie de temas fueron aplicados a la totalidad de jóvenes (de 12 a 29 años); la segunda sólo a los que se encontraban entre los 15 y 29 años de edad; finalmente la tercera, se aplicó a los jóvenes que declararon trabajar o haber trabajado alguna vez en su vida, independientemente de la edad.

A. Jóvenes de 12 a 29 años de edad.

1. Los jóvenes y sus familias de origen

El objetivo de indagar esta temática era conocer cómo se desarrollan o se desarrollaron (en el caso de que el o la joven ya hubiera salido de la casa paterna), las relaciones entre los miembros de la familia, particularmente del joven con los padres.

La mayoría de los jóvenes viven en hogares con la presencia de ambos padres, sólo una quinta parte ha salido del hogar paterno (Cuadro 1.1). Las actividades familiares se distribuyen por género de manera tradicional; por ejemplo, los quehaceres domésticos o el cuidado de lo niños y ancianos, son realizados preponderantemente por la madre o por las hijas, mientras que el aporte económico o las reparaciones que se deben hacer en la casa se inclinan más hacia el padre; no obstante, se perciben actividades que se comparten (Cuadro 1.2).

Cuadro 1.1: Tipo de cohabitación de los jóvenes con sus padres
México, 2000
n = 33'634,860

Vive con	Porcentaje
Con ambos padres	59.1
Sólo con su madre	13.0
Sólo con su padre	1.9
Con ninguno de sus padres	20.3
Otro	5.5
No especificado	0.2
Total	100

Cuadro 1.2: Distribución de las actividades familiares en los miembros del hogar de los jóvenes
México, 2000 (porcentajes)
n = 33'634,860

Actividades familiares	Papá	Mamá	Ambos	Hermanos	Hermanas	El Joven	Otro	Total
Quehaceres del hogar	3	73	4	1	5	7	8	100
Dar dinero a la casa	68	11	9	3	1	3	5	100
Reparaciones de la casa	65	9	6	5	1	4	9	100
Asistir a juntas de vecinos	33	39	14	1	1	2	11	100
Asistir a juntas de la escuela	18	60	12	1	1	2	6	100
Realizar tramites	41	36	11	2	1	3	6	100
Cuidar niños o ancianos	5	64	8	1	4	5	13	100
Llevar enfermos al doctor	13	50	25	1	1	3	6	100

Este equilibrio se hace más patente en la distribución de la toma de decisiones familiares, donde se logra apreciar una mayor corresponsabilidad entre ambos padres, a la vez de una mayor autodeterminación juvenil (Cuadro 1.3). Esto se reafirma, cuando se observan ámbitos privados donde el joven tienen un mayor poder de decisión personal (tener novio(a) o la forma de vestir), mientras que otros espacios siguen acotados, como beber, fumar o tatuarse (Cuadro 1.4).

Cuadro 1.3: Distribución de la toma de decisiones familiares en los miembros del hogar de los jóvenes

México, 2000 (porcentajes)
n = 33'634,860

Toma de decisiones	Papá	Mamá	Ambos	El joven	Otra persona	Todos	Total
Cómo gastar el dinero en el hogar	25	32	36	1	2	3	100
La compra de la comida	6	72	17	1	2	2	100
Compra de muebles	18	27	47	1	3	5	100
Donde vivir o cuando mudarse	24	18	47	1	4	7	100
Si se sale o no de paseo	23	18	45	3	2	9	100
Sobre la educación de los hijos	12	21	62	1	2	2	100
Sobre la disciplina de la familia	17	20	58	1	2	3	100
Permisos para llegar tarde a casa	26	22	46	3	2	2	100
Qué hacer en caso de enfermedad	10	31	53	1	2	3	100
Salir con amigos	19	22	39	16	2	2	100
Fumar o beber licor	21	12	35	18	10	4	100

Cuadro 1.4: Autonomía y/o prohibición en las familias sobre actividades de los jóvenes

México, 2000 (porcentajes)
n = 33'634,860

Actividades	Prohibido	Necesito permiso	Yo decido	No aplica	Total
Tener novio(a)	9	33	52	6	100
Fumar	41	8	24	27	100
Salir de casa con amigos	6	65	27	2	100
Beber alcohol	41	10	23	26	100
Vestir como tú quieres	3	10	85	1	100
Llegar tarde a casa	15	60	22	3	100
Tatuarte o ponerte aretes	46	8	16	31	100

El sistema de premios y castigos subrayan que la conversación es el medio más utilizado por los padres, aunque no se realiza de manera sistemática, sino errática, sobre todo en cuanto a los estímulos cuando el joven "se porta bien" (Cuadros 1.5 y 1.6).

Cuadro 1.5: Actitudes de los padres de los jóvenes cuando realiza(ba)n algo que les molestaba

México, 2000
n = 33'634,860

Actitudes de los padres	Porcentaje
No dicen ni hacen nada	9.8
Platican contigo	67.8
Te pegan	4.6
Te castigan	9.3
Otra	8.6
Total	100

**Cuadro 1.6: Actitudes de los padres de los jóvenes cuando realiza(ba)n algo bueno o correcto
México, 2000 (porcentaje)
n = 33'634,860**

Actitudes de los padres	Siempre	A veces	Nunca	No Información	Total
No me dicen nada	17	45	35	2	100
Me dicen palabras de aliento	40	46	12	2	100
Me abrazan o besan	23	48	26	3	100
Me dan un premio	9	47	41	3	100
Me conceden algo que deseo	12	50	35	3	100
Otro	1	1	6	92	100

En su mayoría los jóvenes conversan(ban) con sus padres, sobre todo con la mamá, pero se confirma que una importante proporción lo hace ocasionalmente (Cuadro 1.7).

**Cuadro 1.7: Porcentaje con quien los jóvenes platica(ba)n sus problemas en la familia
México, 2000
n = 33'634,860**

Los platicaba con...	Siempre	A veces	Nunca	Total
Con tu papá	20.5	48.0	31.5	100
Con tu mamá	47.1	41.2	11.7	100
Con ambos	17.4	45.1	37.5	100

Los temas más recurrentes sobre los que hablan(ban) con su padre, son los estudios o el trabajo, mientras que el sexo y la política son los temas más ausentes (Cuadro 1.8). Con la mamá se conversa más, incrementando su presencia en los temas de religión y aspectos sentimentales, además de los asuntos de trabajo y escuela; no obstante, el sexo y la política siguen rezagados (Cuadro 1.9).

**Cuadro 1.8: Temas y frecuencia con que los jóvenes platica(ba)n con su padre
México, 2000 (porcentajes)
n = 33'634,860**

Temas	Nada	Poco	Regular	Mucho	Total
Sus estudios	27.3	28.9	27.1	16.7	100
Política	57.1	24.7	13.0	5.2	100
Religión	36.5	33.0	20.5	10.0	100
Sexo	56.7	24.0	14.4	4.9	100
Su trabajo	42.4	21.9	19.7	16.0	100
Sus sentimientos	41.1	31.4	18.2	9.30	100
Otro	83.3	8.0	5.7	3.0	100

**Cuadro 1.9: Temas y frecuencia con que los jóvenes platica(ba)n con su madre
México, 2000 (porcentajes)
n = 33'634,860**

Temas	Nada	Poco	Regular	Mucho	No información	Total
Tus estudios	14	21	28	34	2	100
Política	55	24	13	6	1	100
Religión	20	30	28	21	1	100
Sexo	42	24	20	13	1	100
Su trabajo	31	20	23	23	4	100
Sus sentimientos	21	24	27	27	2	100
Otro	2	0	0	0	97	100

La calificación de la familia paterna por parte de los jóvenes sigue siendo buena, sobre todo porque encuentran en ella solidaridad, apoyo y la ven como miembros responsables y trabajadores (Cuadro 1.10).

**Cuadro 1.10: Actitudes que más les gustan a los jóvenes de su familia
México, 2000
n = 33'634,860**

Actitudes familiares	Porcentaje
Que me apoyan y son solidarios	45
Que son muy divertidos	5
Que son responsables y trabajadores	24
Que son muy cariñosos	5
Que me quieren mucho	5
Que respetan mis decisiones	8
Otra	7
Total	100

2. Los jóvenes y la escuela

Con respecto a la escolaridad, el apoyo familiar sigue siendo decisivo, siendo el padre en quien descansa la responsabilidad de aportar los recursos económicos, con mayor frecuencia (Cuadro 2.1). Del total de jóvenes, 46% continúa estudiando (Cuadro 2.2); el resto, que ya dejó la escuela, lo hicieron fundamentalmente entre los 12 y 19 años de edad, siendo tres los motivos más importantes: no deseaban seguir estudiando, la falta de recursos económicos y la necesidad de trabajar (Cuadros 2.3 y 2.4)

**Cuadro 2.1: Persona que sostiene o sostuvo económicamente los estudios de los jóvenes
México, 2000
n = 33'634,860**

Persona	Porcentaje
Papá	66
Mamá	14
Ambos	15
Otro	5
Total	100

Cuadro 2.2: Condición de asistencia escolar de los jóvenes
México, 2000
n = 33'634,860

Estudia	Porcentaje
Si	46
No	54
Total	100

2.3: Edad a la que los jóvenes dejaron de estudiar
México, 2000
n = 17'784,331

Grupos de edad	Porcentaje
Menos de 12 años	8
De 12 a 14 años	31
De 15 a 19 años	49
De 20 a 24 años	10
De 25 a 29 años	2
Total	100

2.4: Motivos por los que los jóvenes ya no estudian
México, 2000
n = 17'784,331

Motivo	Porcentaje
No tenía recursos	23
Acabé mis estudios	8
Ya no me gustaba estudiar	24
Tenía que trabajar	19
Me casé	13
Otra	13
Total	100

Sin embargo, de los jóvenes que ya no estudian 70.5% manifiestan su deseo por volver a la escuela (Cuadro 2.5), y como motivo central está su necesidad por continuar aprendiendo (Cuadro 2.6).

Cuadro 2.5: Les gustaría continuar estudiando
México, 2000
n = 17'784,331

Le gustaría continuar	Porcentaje
Sí	70.5
No	29.5
Total	100

Cuadro 2.6: Para qué les gustaría continuar estudiando
México, 2000
n = 12'467,085

Motivo	Frecuencia
Para aprender más	45
Para ganar más dinero	9
Para conseguir un trabajo	14
Para vivir mejor	16
Otro	16
Total	100

Del total de jóvenes, la mitad no se siente satisfecho con el nivel de estudios que tiene (Cuadro 2.7); de éstos, la mayor proporción les gustaría obtener algún grado de licenciatura, seguidos por los que desearían obtener una carrera técnica o comercial y los que aspiran al bachillerato o vocacional (Cuadro 2.8).

Cuadro 2.7: Satisfacción de los jóvenes con el nivel de estudios alcanzado
México, 2000
n = 33'634,860

Satisfacción	Porcentaje
Sí	49.7
No	50.3
Total	100

En términos gene-ales, los jóvenes valoran positivamente las condi-ciones de su estancia en la escuela. Los aspectos más criticados son: el estado de los inmuebles, los materiales de apoyo educativo y las actividades recreativas y de deportes (Cuadro 2.9).

Cuadro 2.8: Nivel de estudios que a los jóvenes le gustaría alcanzar
México, 2000
n =16'501,445

Nivel educativo	Porcentaje
Primaria	1.8
Secundaria	8.5
Carrera técnica o comercial	13.7
Bachillerato o vocacional	12.9
Normal	5.3
Especialización o diplomado	3.4
Licenciatura	37.7
Maestría	7.9
Doctorado	8.3
Otro	0.4
Total	100

Cuadro 2.9: Calificación de los jóvenes sobre las condiciones de la instrucción que recibe(biero)n
México, 2000 (porcentajes)

Aspectos de la educación	n = 33'634,860			Total
	Bueno	Regular	Malo	
Estado del edificio, salones, bancas	59	37	4	100
Materiales de apoyo para enseñar	64	31	5	100
Preparación de tus maestros	72	25	3	100
Contenidos que te enseñan	76	22	2	100
Actividades recreativas y de deportes	65	27	8	100
Ambiente con tus compañeros	77	20	3	100
Asistencia de maestros	71	25	3	100

3. Los jóvenes y las creencias y prácticas religiosas

Los jóvenes se declaran en su mayoría católicos, aunque un mayor porcentaje afirma no considerarse practicante (Cuadro 3.1). Cuestionados sobre temas específicos sobre los cuales creen, los aspectos ligados más a la doctrina cristiana poseen una respuesta afirmativa mayor (como el alma, la Virgen de Guadalupe, el pecado o los milagros), mientras que los aspectos más esotéricos tienen una respuesta negativa (Cuadro 3.2).

Cuadro 3.1: Cómo se consideran los jóvenes en materia de religión
México, 2000
n = 33'634,860

Religión	Porcentaje
Católico practicante	42
Católico no practicante	45
Otra	13
Total	100

Cuadro 3.2: Temas en los cuales los jóvenes creen
México, 2000 (porcentajes)
n = 33'634,860

Temas	Sí	No	Total
El alma	89	11	100

El infierno	64	36	100
Los milagros	83	17	100
La Virgen de Guadalupe	88	12	100
El pecado	87	13	100
Los horóscopos	28	72	100
El demonio	54	46	100
Los amuletos	23	77	100
Espíritus, fantasmas, espantos	40	60	100

Las prácticas de religiosidad popular entre los jóvenes son más comunes que las esotéricas, pero en ambos casos esporádicas (Cuadro 3.3). Mientras que sus creencias poco tienen que ver con su actuar cotidiano, sobre todo en el ámbito político (Cuadro 3.4).

**Cuadro 3.3: Frecuencia de prácticas que realizan los jóvenes
México, 2000 (porcentajes)
n = 33'634,860**

Prácticas	Siempre	A veces	Nunca	Total
Persignarse al pasar por templo	51	32	17	100
Leer horóscopos	7	42	51	100
Participar en peregrinaciones	8	37	55	100
Lectura de tarot, cartas	1	8	91	100
Prender veladoras a algún santo	15	42	42	100
Participar en encuentros juveniles religiosos	7	27	65	100

**Cuadro 3.4: Influencia de las creencias religiosas de los jóvenes sobre otros ámbitos
México, 2000 (porcentajes)
n = 33'634,860**

Influencia de las creencias religiosas sobre...	Si	No	Total
Tus actitudes sobre la sexualidad	21	79	100
Tus preferencias hacia un partido	8	92	100
Tus actitudes hacia el trabajo	25	75	100
Tus actitudes respecto a problemas sociales	25	75	100

4. Consumos y prácticas culturales de los jóvenes

El acceso que tienen los jóvenes a aparatos eléctricos se da en el contexto del uso general que tiene su familia; la televisión y la radio grabadora son los más comunes, seguidos por el reproductor de CD y la video casetera; solo 34% posee teléfono en su casa y 27% algún vehículo. En los aparatos de uso exclusivo de los jóvenes destacan la radio grabadora, la televisión y el reproductor de CD (Cuadro 4.1)

**Cuadro 4.1: Acceso de los jóvenes a aparatos y vehículos en su casa
México, 2000 (porcentajes)
n = 33'634,860**

Tipo de uso	Radio grabadora	Reproductor de CD	Tv	Tv por cable	Video casetera	Consola de juegos de video	Teléfono	Computadora	Internet	Vehículo
General	71	39	75	15	39	14	34	10	5	27
Exclusivo	17	10	15	3	6	4	5	3	1	4

Cuadro 4.2: Horas promedio que los jóvenes dedican a diversas actividades en días regulares y días de descanso México, 2000
n = 33'634,860

La distribución que los jóvenes hacen de su tiempo no tiene grandes diferencias entre un día laborable y uno de descanso, incrementándose sólo en este último caso, ciertas actividades recreativas [ver televisión, estar con la familia, con los amigos o con la(él) novia(o)]. El mayor tiempo los jóvenes lo usan para estar con su familia, seguido por estar con el novio(a) y con oír música en un día normal o con ver televisión en un día de descanso (Cuadro 4.2)

Actividades	Día regular (horas)	Día de descanso (horas)
Estudiar en casa	2.0	1.9
Ver Tv.	2.4	2.9
Oír música	2.5	2.6
Leer	1.6	1.6
Estar con la familia	4.8	5.4
Videojuegos	1.9	1.9
Practicar deporte	1.8	2.0
Estar con amigos	2.2	2.5
Estar con novio(a)	3.0	3.4

Cuadro 4.3: Con quien pasan más frecuentemente los jóvenes su tiempo libre México, 2000
n = 33'634,860

Personas	Porcentaje
Con su papá o mamá	45
Con sus hermanos	10
Con sus amigos	14
Con su novio(a)	18
Con sus hijos	7
Otro	4
Total	100

Los jóvenes afirman que el mayor tiempo lo pasan con su familia que se corrobora al preguntarles con quién pasan su tiempo libre, siendo los padres y hermanos que, en conjunto absorben cerca de la mitad de las respuestas, les siguen el(la) novio(a) y los amigos (Cuadro 4.3).

Sobre el tipo de música que los jóvenes oyen, compiten en primer orden el rock y el estilo grupero, seguidos con una distancia considerable por la música romántica, tropical y ranchera (Cuadro 4.4).

Respecto a los lugares donde se reúnen con los amigos, los jóvenes declaran que la calle o el barrio y la casa de alguno de ellos son los más comunes.

Destacan los jóvenes que manifiestan que no tienen amigos (Cuadro 4.5).

Cuadro 4.4: Tipo de música que más les gusta a los jóvenes México, 2000
n = 33'634,860

Tipo de música	Porcentaje
Rock	20

Cuadro 4.5: Lugares donde los jóvenes se reúnen con sus amigos México, 2000
n = 33'634,860

Lugares	Porcentaje
En la calle o en el barrio	27
En la casa de alguno	26
En el parque	7
En un área deportiva	8
En la escuela	8
No tiene amigos	12
Otra	12
Total	100

Grupera	19
Pop	18
Música romántica	9
Tropical	9
Ranchera	7
Baladas	6
Otra	12
Total	100

Los temas de conversación que los jóvenes tienen con sus amigos son muy dispersos y tienen que ver con aspectos cotidianos; hablan “regular” o “mucho” sobre su familia, su trabajo, la televisión o el cine y sobre sus sentimientos; conversan “poco” o “nada” sobre política, religión, su pareja o su apariencia física (Cuadro 4.6).

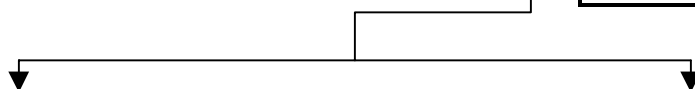
Cuadro 4.6: Frecuencia con quien los jóvenes platican sus problemas con los amigos
 México, 2000 (porcentaje)
 n = 33'634,860

Problemas	Nada	Poco	Regular	Mucho	Total
Tus estudios	33	28	26	13	100
Tu pareja	48	24	19	9	100
Política	52	28	15	5	100
Religión	41	37	17	5	100
Sexo	34	29	27	10	100
Trabajo	29	25	29	18	100
Noticias de actualidad	26	33	29	12	100
TV o cine	21	35	31	13	100
Tu familia	18	35	32	15	100
Tus sentimientos	25	34	26	14	100
Tu apariencia física	36	34	22	9	100

Al preguntárseles sobre si han participado alguna vez en algún tipo de organización, sólo 26% de los jóvenes afirman haberlo hecho (Cuadro 4.7); de éstos, la mayoría han estado en asociaciones deportivas, un poco más de la quinta parte en organizaciones religiosas y otro 15% en estudiantiles (Cuadro 4.8). Estos mismos jóvenes declaran que su participación se inicio fundamentalmente entre los 8 y los 15 años (Cuadro 4.9).

Cuadro 4.7: Participación de los jóvenes en organizaciones sociales
 México, 2000
 n = 33'634,860

Participación	Porcentaje
Si	26
No	74
Total	100



Cuadro 4.8: Tipo de organizaciones de los jóvenes que participan
México, 2000
n = 8'583,771

Tipo de organización	Porcentaje
Estudiantil	15.0
Deportiva	47.1
Religiosa	21.2
Otra	16.6
Total	100.0

Cuadro 4.9: Edad a la que empezaron a participar los jóvenes que lo han hecho
México, 2000
n = 8'583,771

Grupos de edad	Porcentaje
De 8 a 12 años	48
De 13 a 15 años	27
De 16 a 18 años	15
De 19 a 21 años	5
De 22 a 29 años	4
Total	100

B. Jóvenes de 15 a 29 años de edad

Dado que algunos temas de la ENJ era difícil de tocar con los jóvenes de menor edad (12-14 años), se decidió hacer un apartado específico para los jóvenes de 15 años y más. A continuación se consignan los aspectos más relevantes.

1. Salida del hogar paterno

El 39% de los jóvenes han estado fuera de la casa paterna por más de seis meses (Cuadro 1.1). La edad a la que salieron se dio básicamente entre los 15 y los 24 años de edad, aunque resalta el 5% que lo hizo antes de los 12 años (Cuadro 1.2); de éstos, la mayoría lo hace porque se casa o une en pareja, compartiendo el segundo lugar la salida del hogar por motivos de estudio o de trabajo (Cuadro 1.3).

Cuadro 1.1: Condición de los jóvenes de permanencia o salida del hogar paterno (más de seis meses)
México, 2000
n = 26'763,466

Han salido del hogar paterno	Porcentaje
Sí	39
No	61
Total	100

Cuadro 1.2: Edad de los jóvenes a la salida por primera vez del hogar paterno (más de seis meses)
México, 2000
n = 10'516,899

Grupos de edad	Porcentaje
Menos de 12 años	5
De 12 a 14 años	11
De 15 a 19 años	57
De 20 a 24 años	24
De 25 a 29 años	100

Cuadro 1.3: Razones de los jóvenes a la salida por primera vez del hogar paterno (más de seis meses)
México, 2000
n = 10'516,899

Razones de salida	Porcentaje
Me casé o me uní en pareja	49
Me fui a estudiar a otra ciudad, pueblo, estado, país	13
Me fui a trabajar a otra ciudad, pueblo, estado, país	21
Otra	17
Total	100

A estos jóvenes que han salido alguna vez de la casa de sus padres, se les preguntó si en alguna ocasión han regresado a vivir de

nueva cuenta al hogar paterno, respondiendo afirmativamente el 37% (Cuadro 1.4), dando como razones principales: la terminación del periodo de estudios o de trabajo, seguidos por el divorcio o la separación de pareja, por la imposibilidad de mantenerse económicamente y por sentirse solos (Cuadro 1.5).

Cuadro 1.4: Condición de retorno de los jóvenes al hogar paterno
México, 2000
n = 10'516,899

Han regresado al hogar paterno	Porcentaje
Sí	37
No	63
Total	100

A todos los jóvenes de 15 a 29 años se les preguntó si alguna vez habían deseado salir de la casa paterna, dos quintas parte contestaron afirmativamente, siendo sus principales razones: que se van a casar o a unir en pareja; que desean tener independencia o que quieren irse a estudiar a otra ciudad (Cuadros 1.6 y 1.7). De los jóvenes que dijeron que no habían pensado salir de la casa paterna (63%), la gran mayoría daba como razón fundamental su pocas posibilidades de sostenerse en lo económico (Cuadros 1.6 y 1.8).

Cuadro 1.6: Expectativas de los jóvenes de salida definitiva del hogar paterno
México, 2000
n = 10'516,899

Expectativas de salida definitiva	Porcentaje
Sí	93
No	7
Total	100

Cuadro 1.5: Razones por las cuales los jóvenes han retornado al hogar paterno
México, 2000
n = 3'885,985

Razones de retorno	Porcentaje
Me divorcié o separé de mi pareja	15
Terminé mis estudios	20
Me quedé sin casa	5
Se terminó mi periodo de trabajo	21
No pude sostenerme por mi propia cuenta	11
Me sentía solo	17
Otra	10
Total	100

Cuadro 1.7: Razones de los jóvenes de salida definitiva del hogar paterno
México, 2000
n = 9'745,708

Razones para buscar la salida definitiva	Porcentaje
Me quiero casar o unir a mi pareja	34
Me quiero ir a estudiar a otra ciudad	19
Quiero tener independencia	26
Quiero tener mi propia casa	17
Tengo problemas con mis papás	3
Mis papás ya no podían sostenerme	1
Total	100

Cuadro 1.8: Razones de los jóvenes para permanecer en el hogar paterno
México, 2000
n = 771,191

Razones para permanecer en el hogar paterno	Porcentaje
Porque me siento a gusto con mis papás	99.91
Porque no tengo cómo sostenerme	0.02
Otra	0.07
Total	100

2. Noviazgo

La experiencia de noviazgo es particularmente importante en la etapa juvenil y así lo demuestra la respuesta de los jóvenes al tema, donde el 85% afirma haber establecido alguna vez una relación de este tipo (Cuadro 2.1). La edad a la que se produce esta experiencia por primera vez es antes de los 20 años, pero sobre todo entre los 15 y los 19 (Cuadro 2.2); no obstante, es menor el número de jóvenes que al momento de la entrevista manifestaron mantener una relación de este tipo, que absorbe a un poco más de la tercera parte (Cuadro 2.3).

Cuadro 2.1: Experiencia de los jóvenes en el noviazgo
México, 2000
n = 26'763,466

Han tenido novio(a)	Porcentaje
Sí	85
No	15
Total	100

Cuadro 2.2: Edad de los jóvenes del primer noviazgo
México, 2000
n = 22'618,905

Grupos de edad	Porcentaje
Menos de 12 años	5
De 12 a 14 años	33
De 15 a 19 años	58
De 20 a 29 años	4
Total	100

Cuadro 2.3: Condición de noviazgo actual de los jóvenes
México, 2000
n = 22'618,905

Actualmente tienen novio(a)	Porcentaje
Sí	37
No	63
Total	100

Obviamente, los temas que conversan con su novio(a) se centran sobre su relación y sentimientos que son los que de manera más frecuente tocan; en un segundo nivel de importancia están las conversaciones sobre su familia, el trabajo y/o los estudios, el sexo y su apariencia física. De los temas que nunca o poco hablan es de política, religión y noticias de actualidad (Cuadro 2.4).

Cuadro 2.4: Temas y frecuencia con que los jóvenes platican con su novio(a)
México, 2000 (porcentaje)
n = 8'310,405

Temas de conversación	Nada	Poco	Regular	Mucho	Total
Sus estudios	28	21	24	27	100
De su relación	4	13	25	59	100
Política	43	32	18	6	100
Religión	26	39	24	12	100
Sexo	18	24	34	24	100
Trabajo	12	22	33	33	100
Noticias de actualidad	21	30	34	15	100
Televisión o cine	17	32	35	16	100
Su familia	4	22	36	37	100
Tus sentimientos	4	13	27	55	100
Tu apariencia física	19	29	31	20	100

Al cuestionárseles que con base en su experiencia, dijeran qué actitudes se permiten en la etapa del noviazgo, un poco más de la mitad respondió que sólo besos y abrazos, seguidos por aquellos que afirmaban que se permitía cualquier tipo de caricia con excepción de las relaciones sexuales; sólo 11% las aprobaba (Cuadro 2.5).

Cuadro 2.5: Lo que se permite en el noviazgo según los jóvenes
México, 2000
n = 22'618,905

Lo que se permite en el noviazgo	Porcentaje
Sólo besos	6
Besos y abrazos	51
Cualquier tipo de caricias pero sin tener relaciones sexuales	31
Tener relaciones sexuales	11
Ningún tipo de contacto físico	2
Total	100

Cuadro 2.6: Lo que buscan los jóvenes en el noviazgo
México, 2000
n = 26'763,466

Lo que buscan en el noviazgo	Porcentaje
Compañía para salir y divertirse	26
Alguien a quien amar y compartir sentimientos	60
Una manera de tratar a alguien antes de casarte	12
Otra	3
Total	100

comprensiva", seguido por "inteligente" (Cuadro 2.8). Para el caso de la figura masculina, coincidió como primera característica el "ser responsable" pero con un participación porcentual mayor (58% contra 44% de la figura femenina), quedando en segundo lugar "no tener vicios" (Cuadro 2.9).

Cuadro 2.9: Aspectos que valoran más los jóvenes en un hombre
México, 2000
n = 26'763,466

Lo de más valor en un hombre	Porcentaje
Su físico	4
Que sea responsable	58
Que no tenga vicios	12
Que sea inteligente	8
Que sea tierna y comprensivo	8
Que sea segura de sí mismo	6
Otra	4
Total	100

La mayoría de los jóvenes buscan en la experiencia de noviazgo a una persona a quien amar y con quien compartir sentimientos; en segundo lugar están los que sólo desean divertirse y salir con alguien y son muy escasos los que están pensando en casarse o unirse (Cuadro 2.6).

En este apartado se consideró pertinente saber su experiencia sobre el amor, encontrándose que casi 8 de cada diez jóvenes habían estado enamorados alguna vez en su vida (Cuadro 2.7).

En este mismo sentido, se indagó sobre su valoración en torno a su imagen de mujer y de hombre; a todos (hombres y mujeres) se le preguntó sobre los aspectos que apreciaban en una mujer, ocupando el primer lugar la cualidad de "responsable"; en segundo lugar, pero a una distancia considerable, que sea "tierna y

Cuadro 2.7: Experiencia del enamoramiento en los jóvenes
México, 2000
n = 26'763,466

Han estado enamorados	Porcentaje
Sí	78
No	22
Total	100

Cuadro 2.8: Aspectos que valoran más los jóvenes en una mujer
México, 2000
n = 26'763,466

Lo de más valor en una mujer	Porcentaje
Su físico	8
Que sea responsable	44
Que no tenga vicios	8
Que sea inteligente	13
Que sea tierna y comprensiva	14
Que sea segura de sí misma	9
Otra	5
Total	100

3. Sexualidad

En este tema los jóvenes manifestaron en su mayoría conocer tanto los métodos anticonceptivos como los métodos de protección contra enfermedades de transmisión sexual (ETS) y VIH-sida (Cuadros 3.1 y 3.2).

Cuadro 3.1: Condición del conocimiento de los jóvenes sobre métodos anticonceptivos
México, 2000
n = 26'763,466

Conocimiento	Porcentaje
Sí	84.9
No	15.1
Total	100.0

Cuadro 3.2: Condición del conocimiento de los jóvenes sobre métodos de protección contra ETS y VIH-Sida
México, 2000
n = 26'763,466

Conocimiento	Porcentaje
Sí	85
No	15
Total	100

Para el caso de estos últimos, el condón fue mencionado por las dos terceras partes de los jóvenes, seguido por los que afirmaron que se podían proteger teniendo relaciones sexuales sólo con una pareja y finalmente, los que contestaron que absteniéndose de cualquier contacto sexual (Cuadro 3.3).

Cuadro 3.3: Métodos de protección contra ETS y VIH-sida que los jóvenes mencionaron
México, 2000
n = 26'763,466

Métodos	Porcentaje
Condón o preservativo	65
No teniendo relaciones sexuales	11
Teniendo relaciones sexuales con un compañero	23
Otra	1
Total	100

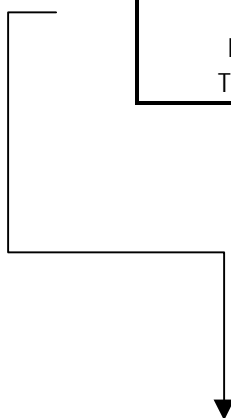
Un 55% de los jóvenes afirman que ya han tenido relaciones sexuales (Cuadro 3.4); el resto que no lo ha hecho, declara como razones principales: su deseo de llegar virgen al matrimonio y su expectativa de encontrar a la pareja ideal (ambos absorben 50%); no obstante, están también presentes el miedo al embarazo y a las ETS (Cuadro 3.5).

Cuadro 3.4: Jóvenes que han tenido relaciones sexuales
México, 2000
n = 26'763,466

Experiencia sexual	Porcentaje
Sí	55
No	45
Total	100

Cuadro 3.5: Razones por la que no han tenido relaciones sexuales
México, 2000
n = 11'876,362

Razones	Porcentaje
Por miedo al SIDA o a las ETS	13
Por miedo al embarazo	12
Porque no ha tenido oportunidad	10
Porque quiero llegar virgen al matrimonio	26
Espero a la pareja ideal	25
Otra	14
Total	100



↓
Cuadro 3.6: Edad de la primera relación sexual
 México, 2000
 n = 14'666,808

Grupos de edad	Porcentaje
Menos de 12 años	1
De 12 a 14 años	8
De 15 a 19 años	68
De 20 a 24 años	21
De 24 a 29 años	2
Total	100

De los jóvenes que ya han tenido relaciones sexuales (Cuadro 3.4), su edad de inicio se encuentra fundamentalmente en el rango de 15 a 19 años (Cuadro 3.6) y, la primera relación sexual en su mayoría, se experimentó con el(la) esposo(a) o el(la) novio(a), (Cuadro 3.7).

La valoración que hacen los jóvenes de esta primera vez, es bastante positiva, pues las tres quintas partes de ellos contestaron que fue "agradable" que, junto con 32% que declaró que la

experiencia fue "muy agradable", representa que nueve de cada diez jóvenes disfrutaron su iniciación sexual (Cuadro 3.8).

Cuadro 3.7: Con quien tuvieron su primera relación sexual
 México, 2000
 n = 14'666,808

Con quien	Porcentaje
Amigo(a)	17
Novio(a)	36
Espos(a)	40
Otros	6
Total	100

Cuadro 3.8: Valoración sobre su experiencia en la primera relación sexual
 México, 2000
 n = 14'666,808

Calificación	Porcentaje
Muy agradable	32
Agradable	60
Desagradable	6
Muy desagradable	2
Total	100

Respecto al número de parejas sexuales que han tenido durante el último año, 83% de los jóvenes declararon sólo una y 12% entre dos y tres (Cuadro 3.9).

En cuanto a la frecuencia con que han tenido relaciones sexuales en los últimos tres meses, las dos quintas partes de los jóvenes las realizan entre una y tres veces por semana, el resto se distribuye bastante homogéneamente entre una a través veces al mes; destacan aquellos que afirman que no han tenido relaciones sexuales los últimos tres meses (Cuadro 3.10).

Cuadro 3.9: Compañeros sexuales que los jóvenes han tenido durante el último año
 México, 2000
 n = 14'666,808

Compañeros sexuales	Porcentaje
Uno	83
De 2 a 3	12
De 4 y más	4
Total	100

Cuadro 3.10: Frecuencia con que tuvieron relaciones sexuales (Últimos tres meses)
 México, 2000
 n = 14'666,808

Periodos	Porcentaje
Una vez al mes	14
Dos o tres veces al mes	19
Una vez por semana	18
Dos o tres veces por semana	24
No he tenido relaciones en los últimos tres meses	23
Otra	1
Total	100

Un poco más de la mitad de jóvenes que tienen relaciones sexuales usa métodos anticonceptivos (Cuadro 3.11), siendo los más comunes: el condón y el DIU (Cuadro 3.12).

Cuadro 3.11: Condición de uso de métodos anticonceptivos
México, 2000
n = 14'666,808

Uso de métodos	Porcentaje
Sí	52
No	48
Total	100



Cuadro 3.13: Edad a la que empezaron a usar algún método anticonceptivo
México, 2000
n = 7'593,775

Grupos de edad	Porcentaje
Menos de 12 años	0.3
De 12 a 14 años	3.1
De 15 a 19 años	53.6
De 20 a 24 años	34.5
De 25 a 29 años	8.5
Total	100

de si habían tenido relaciones sexuales o no, sobre cómo valoraban su vivencia de la sexualidad, las dos terceras partes afirmaron que se encontraban "satisfechos", que sumados al 28.4% que respondieron que estaban "muy satisfechos", resulta que nueve de cada 10 jóvenes no tienen problemas al respecto (Cuadro 3.14).

4. Las uniones juveniles de pareja

31% de los jóvenes están casados o unidos en pareja, un poco más de la mitad de ellos lo realizaron entre los 15 y 19 años de edad, a partir de los 20 y hasta los 24 años lo hicieron 36.96% (Cuadro

Cuadro 3.12: Tipo de métodos anticonceptivos que usan
México, 2000 (porcentajes)
n = 7'593,775

Métodos	Si	No	Total
Ritmo	9	91	100
Retiro	5	95	100
Condón	56	44	100
Píldoras	16	84	100
Anticoncepción de emergencia	1	99	100
Óvulos	2	98	100
DIU	21	79	100
Inyectables	8	92	100
Implantes	1	99	100

Una gran proporción los empezó a usar entre los 15 y los 19 años, seguidos por aquellos que los utilizaron a partir de los 20 años de edad (Cuadro 3.13).

Al preguntárseles a la totalidad de jóvenes entre 15 y 29 años de edad e independientemente

Cuadro 3.14: Valoración de los jóvenes sobre la forma como viven su sexualidad
México, 2000
n = 26'763,466

Valoración sobre sexualidad	Porcentaje
Muy satisfechos	28.4
Satisfechos	67.3
Insatisfechos	3.2
Muy insatisfechos	1.1
Total	100

4.1). Tres de cada cinco de ellos afirma que la decisión la tomaron "por amor", solo 5% lo hacen porque están embarazados (Cuadro 4.2).

Cuadro 4.1: Edad a la que se unieron o casaron por primera vez
México, 2000
n = 9'450,785

Grupos de edad	Porcentaje
Antes de los 12 años	0.07
De 12 a 14 años	2.66
De 15 a 19 años	53.59
De 20 a 24 años	36.96
De 25 a 29 años	6.72
Total	100

Cuadro 4.2: Motivos para que se unieran o casaran por primera vez

México, 2000
n = 9'450,785

Motivos para vivir en pareja	Porcentaje
Por amor	61
Ambos decidimos que era el momento	17
Quería formar mi propia familia	11
Por un embarazo	5
Otra	6
Total	100

Las parejas de jóvenes conversan sobre todo de su relación, de su propia familia y de sus sentimientos, seguidos por los temas sobre sexo y trabajo; ya no platican de sus estudios y siguen sin tocar los temas políticos; también dejan de tener importancia las noticias de actualidad y los temas de cine y televisión, así como el de su apariencia corporal (Cuadro 4.3).

Cuadro 4.3: Temas y frecuencia con que los jóvenes platican con su pareja
México, 2000 (porcentajes)
n = 9'450,785

Temas de conversación	Nada	Poco	Regular	Mucho	Total
Sus estudios	49	23	17	12	100
Su relación	6	19	28	47	100
Política	47	30	16	7	100
Religión	19	38	29	14	100
Sexo	11	23	36	29	100
Trabajo	10	19	32	39	100
Noticias de actualidad	24	33	29	14	100
Televisión o cine	22	37	28	13	100
Su propia familia	5	19	31	45	100
Sus sentimientos	7	19	29	45	100
Su apariencia corporal	20	31	28	21	100

Las actividades que juntos realizan con mayor frecuencia es comer por lo menos una vez al día y ver televisión, ir a fiestas o de paseo se encuentran en segundo lugar; queda prácticamente eliminado salir en pareja con los amigos (Cuadro 4.4).

Cuadro 4.4: Frecuencia con que los jóvenes realizan actividades con su pareja
México, 2000 (porcentajes)
n = 9'450,785

Actividades	Siempre	A veces	Nunca	Total
Comer juntos por lo menos una vez al día	77	20	3	100
Ir a fiestas	37	49	14	100
Ir de paseo	42	48	10	100
Ver televisión	57	33	9	100
Ir a la iglesia	33	45	22	100
Salir de vacaciones	26	36	38	100
Salir con amigos	17	36	47	100

Si admitimos el relativo equilibrio que existe entre la población por sexo, las tareas en el hogar juvenil son más equitativas que en el hogar paterno, aunque persisten las tendencias de labores “propiamente femeninas” y “masculinas”; de igual manera sobresale la ayuda externa a la pareja que reciben en ciertas actividades como ir a las reuniones de vecinos o de la escuela y a realizar trámites (Cuadro 4.5).

**Cuadro 4.5: Distribución de actividades en el hogar de los jóvenes con pareja
México, 2000 (porcentajes)
n = 9'450,785**

Actividades	Tú	Tu pareja	Ambos	Otros	Total
Quehaceres del hogar	55	29	14	2	100
Dar dinero a la casa	32	53	14	1	100
Reparaciones de la casa	34	49	12	5	100
Asistir a las juntas de vecinos, pueblo, colonia, edificio, etc.	35	33	21	11	100
Asistir a las juntas de la escuela	41	27	20	13	100
Realizar trámites o gestiones de luz, agua, pavimento, etc	37	35	18	9	100
Cuidar de los niños(as), pequeños o ancianos	48	24	23	5	100
Llevar a los enfermos al centro de salud, hospital o médico	33	16	46	5	100

**Cuadro 4.6: Formas de resolver los conflictos de los jóvenes con su pareja
México, 2000
n = 9'450,785**

Formas de resolver conflictos	Porcentaje
Platicando	92
Se dejan de hablar	4
Ninguna de las anteriores	4
Total	100

Según lo declaran los jóvenes casados o unidos, la forma predominante de resolver los conflictos de pareja es conversando (Cuadro 4.6). La mitad de los que tienen hijos, resuelven de la misma manera las situaciones cuando éstos se “portan mal” (Cuadro 4.7); en el otro extremo, cuando los hijos se portan bien, una proporción importante le dice palabras de aliento y otros lo(a)s abrazan y besan (Cuadro 4.8).

**Cuadro 4.7: Actitudes de los jóvenes cuando sus hijos realizan algo que les molesta
México, 2000
n = 9'450,785**

Actitudes	Porcentaje
No digo ni hago nada	14
Platico con ellos/ellas	60
Les dejo de hablar	0
Los/as acuso (con otra persona)	2
Los/as insulto	1
Les pego	6
Los/as castigo	10
Otro	6
Total	100

**Cuadro 4.8: Actitudes de los jóvenes cuando sus hijos realizan algo bueno o correcto
México, 2000
n = 9'450,785**

Actitudes	Porcentaje
No tengo hijos	7
No les digo ni hago nada	9
Les digo palabras de aliento	43
Los/as abrazo y/o beso	31
Les doy un premio (regalo)	6
Otro	5
Total	100

La valoración que hacen los jóvenes unidos o casados de su experiencia en pareja es muy positiva, un poco más de la mitad afirma que es “satisfactoria” y otro 40.3 declara que es “muy satisfactoria”, sólo 3.8% la declaran como insatisfactoria (Cuadro 4.9).

Cuadro 4.9: Valoración de los jóvenes sobre su relación de pareja
 México, 2000
 n = 9'450,785

Valoración	Porcentaje
Muy satisfactoria	40.3
Satisfactoria	54.6
Insatisfactoria	3.8
Muy insatisfactoria	1.3
Total	100

5. La procreación

Los jóvenes que han estado embarazadas o que ellos han embarazado a alguien (ellos) representan el 35% (Cuadro 5.1); esto sucedió por primera vez entre los 15 y 19 años para más de la mitad de ellos y ellas; y, a partir de los 20 años para el resto (Cuadro 5.2).

Cuadro 5.1: Condición de los jóvenes sobre si ellas han estado embarazadas o ellos han embarazado a alguien
 México, 2000
 n = 26'763,466

Condición de embarazo	Porcentaje
Sí	35
No	65
Total	100

Al saber sobre su embarazo, aproximadamente tres de cada cuatro jóvenes, les dio alegría, el resto reconocen su angustia (Cuadro 5.3). En el mismo sentido de felicidad, se manifiestan prácticamente la mayoría de los jóvenes padres, sobre los cambios que acompañó la paternidad/maternidad (Cuadro 5.4).

Cuadro 5.2: Edad de los jóvenes cuando sucedió el primer embarazo
 México, 2000
 n = 9'157,464

Grupos de edad	Porcentaje
Menos de 12 años	0.1
De 12 a 14 años	2.2
De 15 a 19 años	51.1
De 20 a 24 años	38.6
De 25 a 29 años	7.9
Total	100

Cuadro 5.3: Sentimientos experimentados al saber del embarazo
 México, 2000
 n = 9'157,464

Sentimientos al saber del embarazo	Porcentaje
Me dio mucho miedo	14
Me dio mucha alegría	72
No sabía que hacer	14
Otro	1
Total	100

Cuadro 5.4: Cambios experimentados a partir de la maternidad/paternidad
 México, 2000
 n = 9'157,464

Cambios experimentados	Porcentaje
Fui más feliz	58
Mejoró mi relación de pareja	11
Encontré una razón de vivir	13
Me llené de responsabilidades	7
Otros	11
Total	100

Cuadro 5.5: Hijos que idealmente los jóvenes desearían en su vida
México, 2000
n = 26 763,466

Hijos que desean	Porcentaje
No quiere tener hijos	1
De 1 a 3 hijos	85
De 4 a 6 hijos	13
7 hijos y más	1
Total	100

A la totalidad de jóvenes de 15 a 29 años se les preguntó sobre el número ideal de hijos que desearían tener, independientemente de que las condiciones los posibilitaran, la mayoría expresó que entre uno y tres hijos sería lo más conveniente para ellos (Cuadro 5.5).

6. Participación social

De los jóvenes con edad para votar, 84% posee credencial de elector; del mismo total ocho de cada 10 han votado alguna vez; y, siete de cada 10 votaron en las últimas elecciones (Cuadros 6.1 al 6.3).

Cuadro 6.1: Jóvenes (18 años y más) con credencial de elector
México, 2000
n = 19 901,287

Tiene credencial	Porcentaje
Sí	84
No	16
Total	100

Cuadro 6.2: Jóvenes (18 años y más) que han votado alguna vez
México, 2000
n = 19 901,287

Ha votado	Porcentaje
Sí	80
No	20
Total	100

Cuadro 6.3: Jóvenes (18 años y más) que votaron en las últimas elecciones
México, 2000
n = 19 901,287

Votó	Porcentaje
Sí	69
No	31
Total	100

Las razones que aducen los que votaron para hacerlo, casi un 37% lo plantean como un derecho, una tercera parte como una forma de participación y 24% como un deber (Cuadro 6.4). De los que no votaron, los motivos que expresan incluye una amplia variedad de razones, destacando la pérdida de la credencial como la de mayor participación porcentual (Cuadro 6.5).

Cuadro 6.4: Razones para hacerlo, de los jóvenes (18 años y más) que votaron.
México, 2000
n = 13 672,167

Motivos	Porcentaje
Es un derecho	37
Es un deber	24
Porque sólo así puedo participar y elegir a mis gobernantes	36
Otra	3
Total	100

Cuadro 6.5: Razones para no hacerlo, de los jóvenes (18 años y más) que no votaron.
México, 2000
n = 6 229,120

Motivos	Porcentaje
No sirve de nada	6
No me gustan los candidatos	6
No creo en los partidos políticos	7
Me da flojera	9
Perdí mi credencial de elector	26
Otra	48
Total	100

Al preguntarles a todos los jóvenes de 15 a 29 años de edad sobre las actividades en que estarían dispuestos a participar, las respuestas positivas más recurrentes fueron: actividades por el respeto a los indígenas, defensa del medio ambiente, la paz y los derechos humanos; en el extremo opuesto, no participarían en actividades a favor del aborto, en actos de partidos políticos, por los derechos de los homosexuales y, en menor medida en protestas ciudadanas (Cuadro 6.6).

**Cuadro 6.6: Actividades en que los jóvenes estarían dispuestos a participar
México, 2000 (porcentajes)
n = 26 763,466**

Participación	Si	No	Total
Actos de partidos políticos	25	75	100
Por la paz	86	14	100
Por los derechos humanos	86	14	100
Protestas ciudadanas	46	54	100
Por los derechos de los homosexuales	26	74	100
A favor del aborto	19	81	100
Por los enfermos de SIDA	69	31	100
Por el respeto de los indígenas	88	12	100
En defensa del medio ambiente	89	11	100
En contra del delito y de la inseguridad	84	16	100

Por otra parte, los jóvenes manifiestan que los padres son de quienes reciben la mayor enseñanza sobre diversos temas, sobre todo en materia de religión (junto con la iglesia) y derechos; en cuestiones de sexualidad y también en derechos, la escuela ocupa un lugar privilegiado; y, en temas de política aprenden de los medios de comunicación; el aprendizaje por ellos mismos es importante en sexualidad (Cuadro 6.7).

**Cuadro 6.7: Lugares y personas de donde los jóvenes aprendieron lo más importante sobre diversos temas
México, 2000 (porcentajes)
n = 26 763,466**

Lugares y personas	Sexualidad	Política	Religión	Derechos
Mis padres	25	21	56	34
La escuela	35	20	4	37
La iglesia	1	1	30	1
Los medios de comunicación	6	41	1	12
Mis amigos	10	7	2	2
Por mi mismo	20	9	6	12
Otro	3	3	1	2
Total	100	100	100	100

La televisión es un medio fundamental para que los jóvenes conozcan lo que acontece a su alrededor (Cuadro 6.8); pero confían poco en ella, siendo generalizada esta desconfianza hacia todos los medios de información (Cuadro 6.9).

Cuadro 6.8: En donde se informan los jóvenes de lo que acontece
México, 2000
n = 26'763,466

Medio de información	Porcentaje
Por el periódico	25
Por la televisión	64
Por la radio	6
Otro	6
Total	100

Cuadro 6.9: Grado de confianza de los jóvenes en los medios de comunicación
México, 2000 (porcentajes)
n = 26'763,466

Grado de confianza	La televisión	La radio	El periódico
Si	35	36	31
Poco	51	53	54
No	14	11	15
Total	100	100	100

Cuadro 6.10: Confianza de los jóvenes en diversas instituciones
México, 2000
n = 26'763,466

Instituciones	Porcentaje
Gobierno	17
Partidos políticos	2
Congreso	1
Sindicatos	3
Iglesia	52
Agrupaciones de ciudadanos	2
Ejército	4
Medios de comunicación	6
Escuela	5
Ninguna	6
Total	100

La confianza que los jóvenes tienen en las diversas instituciones es en general baja; la familia y la iglesia absorben los mayores porcentajes (alrededor de una tercera parte confía en ellas); las menos confiables según ellos, son los partidos políticos y el Congreso (Cuadro 6.10).

Al preguntar sobre el mismo tema respecto a diversos personajes, los jóvenes declaran confiar más en médicos, maestros, sacerdotes y en defensores de los derechos humanos; en cambio confían menos en judiciales, políticos, líderes sindicales o gremiales y policías (todos con respuestas negativas de alrededor del 50%), seguidos por los jueces, los empresarios y los militares (Cuadro 6.11).

Cuadro 6.11: Grado de confianza de los jóvenes en diversos personajes
México, 2000 (porcentajes)
n = 26'763,466

Personajes	Si confío	Confío poco	No confío	Total
Políticos	7	40	54	100
Jueces	16	46	38	100
Maestros	67	27	5	100
Médicos	72	23	5	100
Policías	12	39	49	100
Empresarios	17	46	37	100
Militares	30	39	32	100
Líderes sindicales o gremiales	12	36	51	100
Sacerdotes	60	24	16	100
Judiciales	12	31	56	100
Defensores de derechos humanos	48	37	15	100
Miembros de organizaciones ciudadanas	29	44	27	100

Con el fin de conocer cómo se perciben a sí mismos como jóvenes, se les preguntó sobre las características que definen lo juvenil; un poco más de la mitad respondió que “la apariencia y la moda”, a distancia los siguen “el lenguaje, la música y los gustos”, “la conciencia”, las responsabilidades y el compromiso” y “la fuerza y la agilidad” (Cuadro 6.12).

Cuadro 6.12: Definición de la características que los jóvenes hacen sobre ellos mismos
México, 2000
n = 26 763,466

Lo que define al joven	Porcentaje
La apariencia y la moda	55
La fuerza y la agilidad	10
Los recursos económicos y la posesión de bienes	7
El lenguaje, la música y los gustos	16
La conciencia, las responsabilidades y el compromiso	12
Total	100

En la percepción juvenil sobre los problemas del país destaca la pobreza como el más grave, seguidos por una variada serie de problemas, dos de ellos alcanzan una presencia significativa: el desempleo y la corrupción (Cuadro 6.13). En contraparte, lo que más les gusta a los jóvenes de México es su cultura y tradiciones, seguido por su nivel de vida, (Cuadro 6.14).

Cuadro 6.13: Los problemas más graves del país según los jóvenes
México, 2000
n = 26 763,466

Lo más grave del país	Porcentaje
La pobreza	62
El desempleo	12
La corrupción	10
Otro	15
Total	100

Cuadro 6.14: Lo que más les gusta del país a los jóvenes
México, 2000
n = 26 763,466

Lo mejor del país	Porcentaje
Su nivel de vida	16
Su forma de gobierno	6
Su cultura y tradiciones	54
Su forma de vida	5
Su religión	5
Su gente	7
Otro	8
Total	100

Cuadro 7.1: Valoración de los jóvenes sobre su situación socioeconómica actual
México, 2000
n = 26 763,466

Valoración	Porcentaje
Muy buena	4
Buena	32
Regular	57
Mala	6
Muy mala	1
Total	100

7. Percepciones y Valores

Si bien el tema de los valores se puede apreciar en distintos ámbitos –arriba revisados-, este apartado busca integrar las percepciones más generales que los jóvenes poseen respecto al entorno que les rodea. El primer aspecto se refiere a la evaluación que hacen sobre su situación socioeconómica, donde

el mayor porcentaje la califica como regular, seguidos por los que la consideran buena (Cuadro 7.1).

Esta misma valoración con respecto a sus padres sobre temas específicos, muestran que en general, los jóvenes son más optimistas, aunque consideran a la seguridad pública como el problema comparativamente más agudo que los afecta, a continuación están la falta de vivienda propia, el obtener ingresos adecuados y la participación en la vida política. En cambio perciben que, las posibilidades de estudiar y divertirse son mejores para ellos que para sus padres (Cuadro 7.1).

Cuadro 7.2: Valoración de los jóvenes sobre su situación actual en temas específicos en comparación con la generación de sus padres
México, 2000 (porcentajes)
n = 26 763,466

Condiciones	Mejor	Igual	Peor	Total
Facilidad de tener vivienda propia	47	28	25	100
Posibilidad para estudiar	66	24	11	100
Posibilidad de formar tu propia familia	50	39	12	100
Posibilidad para trabajar	49	32	19	100
Tener ingresos económicos adecuados	43	35	22	100
Divertirse	63	27	10	100
Tener mayor seguridad pública	31	30	39	100
Participar en la vida política	43	38	18	100

Cuadro 7.3: Jerarquización de las expectativas de los jóvenes
México, 2000
n = 26 763,466

Lo más importante es	Porcentaje
Casarse	26
Tener hijos	5
Tener un negocio propio	20
Tener un buen empleo	28
Trabajar en el extranjero	2
Tener vivienda propia	15
Servir a los demás	3
Realizar un viaje largo	1
Total	100

En la jerarquización de sus expectativas compiten el casarse, con tener un buen empleo o tener un negocio propio, seguido por obtener una vivienda propia; mientras que los hijos o servir a los demás aparecen poco en sus horizontes de futuro, (Cuadro 7.3).

Al plantearles que tomaran posición con relación a diversas acciones, los jóvenes manifestaron un alto porcentaje de desacuerdo en prácticamente todas las opciones, las que menor fuerza tuvieron fueron: no votar en las elecciones y emborracharse (Cuadro 7.4).

Cuadro 7.4: Acuerdos y desacuerdos de los jóvenes sobre la justificación de diversas acciones
México, 2000 (porcentajes)
n = 26 763,466

Justifica	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Consumir drogas	1	5	94	100
Comprar algo robado	1	7	92	100
Evadir impuestos	3	9	88	100
Emborracharse	4	16	80	100
No votar en las elecciones	9	15	75	100
Ser infiel a tu pareja	5	7	88	100

Aceptar sobornos	2	6	92	100
------------------	---	---	----	-----

Cuadro 7.5: Qué tan felices se sienten los jóvenes México, 2000
n = 26'763,466

Grado de felicidad	Porcentaje
Mucho	72
Poco	26
Nada	2
Total	100

Para finalizar y como una manera de evaluación general, se les preguntó qué tan felices se sentían en el momento actual, y prácticamente tres cuartas partes respondieron que eran muy felices, 26% afirmaron que poco (Cuadro 7.5).

C. Jóvenes que han trabajado, trabajan o buscan trabajo.

Una sección del cuestionario de la ENJ se dedicó especialmente a los jóvenes con experiencia laboral, sea que estuvieran trabajando actualmente, lo hubieran hecho alguna vez en su vida aunque en este momento no desempeñen alguna actividad económica, o sean buscadores de trabajo. Los resultados mostraron que 65% de los jóvenes se encontraban en alguno de estos tres casos, independientemente de su edad (Cuadro 1.1), por lo tanto, sobre ellos se referirán los siguientes apartados.

Cuadro 1.1: Condición de experiencia laboral de los jóvenes México, 2000
n = 33'634,860

Han trabajado	Porcentaje
Si	65
No	35
Total	100

1. Primer trabajo

Cuadro 1.2: Edad a la que los jóvenes obtuvieron su primer trabajo México, 2000
n = 21'754,675

Grupos de edad	Porcentaje
Menos de 12 años	13
De 12 a 14 años	29
De 15 a 19 años	49
De 20 a 24 años	8
De 25 y más años	1
Total	100

La frecuencia más alta para el inicio laboral se da en el periodo comprendido entre los 15 y 19 años, aunque una proporción importante de los jóvenes cercana al 30%, comienza a trabajar de los 12 a 14 años y aun otros, antes de los 12 años, (Cuadro 1.2).

Cuadro 1.3: Mecanismo por medio del cual los jóvenes obtuvieron su primer trabajo México, 2000
n = 21'754,675

Mecanismos de obtención	Porcentaje
Por los periódicos	7
En una bolsa de trabajo	3
Por un amigo	36
Me contrató un familiar	32
Por la escuela	2
Por recomendación	12
Otra	8
Total	100

El mecanismo más usual para incorporarse por primera vez al mundo laboral es mediante un amigo o un familiar, siete de cada 10 jóvenes así lo hacen, si sumamos el porcentaje de obtención de un trabajo vía la recomendación (12%), conforman un

panorama donde las redes sociales están a la base de esta experiencia (Cuadro 1.3).

Un poco de más de la mitad de estos jóvenes combinaron en un inicio los estudios y su primer trabajo (Cuadro 1.4); se podría deducir que la otra mitad se incorporó de lleno al mercado de laboral, como lo muestra que más del 50% de los jóvenes trabajaron 7 y más horas diarias (Cuadro 1.5).

Cuadro 1.4: Jóvenes que al comenzar a trabajar continuaban estudiando
México, 2000
n = 21 754,675

Continuaban estudiando	Porcentaje
Sí	55
No	45
Total	100

Cuadro 1.5: Número de horas al día que laboraban los jóvenes en su primer trabajo
México, 2000
n = 21 754,675

Horas al día	Porcentaje
Menos de 3 horas	4
De 3 a 6 horas	35
De 7 a 10 horas	54
De 11 a 14 horas	6
De 15 a 18 horas	1
Total	100

2. Trabajo actual o último trabajo

Cuadro 2.1: Número de trabajos que han tenido los jóvenes
México, 2000
n = 21 754,675

No. de trabajos	Porcentaje
Menos de 3 trabajos	58
De 3 a 6 trabajos	35
De 7 y más trabajos	7
Total	100

Para conocer la trayectoria laboral de los jóvenes y su actividad económica actual, se les preguntó sobre el número de trabajos que han tenido hasta la actualidad, ubicándose la mayor proporción con menos de 3 trabajos, aunque una tercera parte ha obtenido de 3 a 6 ocupaciones (Cuadro 2.1); y, al momento de la

encuesta sólo 61% de los jóvenes con experiencia laboral estaban desempeñando una ocupación (Cuadro 2.2)

Así como en el primer trabajo las redes sociales eran la fuente para encontrar ocupación, al preguntarles sobre su actividad económica

Cuadro 2.3: Mecanismo por medio del cual los jóvenes obtuvieron su trabajo actual o su último trabajo
México, 2000
n = 21 754,675

Mecanismos de obtención	Porcentaje
Por los periódicos	9
En una bolsa de trabajo o agencia de empleo	5
Por un amigo	35
Me contrató un familiar	25
Por la escuela	2
Por recomendación	13
Otra	11
Total	100

Cuadro 2.2: Condición actual de trabajo de los jóvenes
México, 2000
n = 21 754,675

Trabajan actualmente	Porcentaje
Sí	61
No	39
Total	100

actual o del último empleo –si en el momento de la entrevista no laboraban–, el amigo, el familiar o la recomendación siguen absorbiendo todo el peso de la empleabilidad (Cuadro 2.3).

Con el fin de conocer las condiciones de trabajo de la población juvenil, se indagó sobre diversas

variables que podían acercar información sobre la formalidad o informalidad que envuelve la ocupación de este sector. El primer elemento mostró que sólo 30% de los jóvenes cuentan con un contrato (Cuadro 2.4) y, de éstos, sólo 43% posee estabilidad laboral, pues el resto son contratos por obra determinada, eventuales o confianza (Cuadro 2.5). Adicionalmente 38% no tiene ninguna prestación social y 48% su única "prestación" es el salario base (Cuadro 2.6).

Cuadro 2.4: Jóvenes que cuentan con un contrato en su trabajo actual o en su último trabajo
México, 2000
n = 21 754,675

Con contrato	Porcentaje
Sí	30
No	70
Total	100

Respecto al número de horas trabajadas a la semana la mayor proporción se concentra en el rango de 41 a 50 horas, seguidas por el de 21 a 40 horas y luego por de menos de 20 horas (Cuadro 2.7).

Cuadro 2.6: Tipo de prestaciones que los jóvenes tienen o tenían
México, 2000
n = 21 754,675

Tipo de prestaciones	Porcentaje
Salario base	48
Salario base mas comisiones	5
Otros	9
Ninguno	38
Total	100

Cuadro 2.8: Número de empleados de la empresa o negocio donde los jóvenes labora(ba)n
México, 2000
n = 21 754,675

No. de personas	Porcentaje
De 1 a 15 personas	66
De 16 a 99 personas	18
De 100 a 250 personas	6
Más de 250 personas	9
Total	100

Cuadro 2.5: Tipo de contratación que los jóvenes tienen o tenían
México, 2000
n = 6 749,853

Tipo de contrato	Porcentaje
Por obra o tiempo determinado	21
Indefinido	43
Honorarios	4
De confianza	14
Eventual	18
Otro	1
Total	100

Cuadro 2.7: Número de horas que los jóvenes labora(ba)n a la semana
México, 2000
n = 21 754,675

Horas a la semana	Porcentaje
De 1 a 20	20
De 21 a 40	28
De 41 a 50	37
De 51 a 70	12
De 71 y más	3
Total	100

Los jóvenes se ocupan fundamentalmente en pequeñas empresas o negocios, con un máximo de 15 personas, un sector menor al 20% puede laborar en empresas de menos de cien trabajadores (Cuadro 2.8).

Una cuarta parte de estos negocios donde se ubican los jóvenes, no cuenta con un local para este propósito (Cuadro 2.9), generando que ellos tengan que desarrollar actividades en domicilios o casas no aptas para su fin (Cuadro 2.10).

Cuadro 2.9: Ubicación en local de la empresa o negocio donde los jóvenes labora(ba)

México, 2000
n = 21'754,675

Cuenta con local	Porcentaje
Sí	74
No	26
Total	100

Cuadro 2.10: Ubicación de la empresa o negocio donde los jóvenes labora(ba)n si no contaba con local

México, 2000
n = 5'871,851

Lugar donde se realiza el trabajo	Porcentaje
Puesto improvisado	6
Ambulante de casa a casa	7
En tu domicilio	8
En otro domicilio o casa	36
Otro	43
Total	100

3. Valoración del trabajo

La valoración que los jóvenes realizan sobre el mundo laboral es un aspecto de vital importancia para sus futuras trayectorias, por lo que se les preguntó desde diferentes enfoques sobre el tema, empezando por indagar la vinculación con sus estudios, siendo mínimo el afortunado grupos de jóvenes que se están desarrollando ocupacionalmente en el campo en el que fueron formados (Cuadro 3.1).

Cuadro 3.1: Vinculación del trabajo de los jóvenes son sus estudios

México, 2000
n = 21'754,675

Vinculación con estudios	Porcentaje
Sí	18
No	82
Total	100

Se les preguntó adicionalmente, si se sentían a gusto o satisfechos por el trabajo que realizaban, contestando

Cuadro 3.2: Satisfacción de los jóvenes con su trabajo actual o último

México, 2000
n = 21'754,675

Satisfacción	Porcentaje
Sí	83
No	17
Total	100

afirmativamente 83% (Cuadro 3.2), para lo cual tomaban en consideración elementos como el aprendizaje, el buen ambiente o que les permite adquirir experiencia (Cuadro 3.3). Mientras, los que respondieron negativamente sobre la satisfacción que les brindaba su ocupación (17%), aducían como elemento básico: el salario o sueldo (Cuadro 3.2 y 3.4).

Cuadro 3.3: Aspectos que más les gustan a los jóvenes sobre su trabajo actual o último

México, 2000
n = 18'774,372

Lo que más te gusta	Porcentaje
El salario o sueldo	13
Que aprendas o aprendieras	23
Que adquieras experiencia	16
Que hay buen ambiente	18
Que tienes tiempo para estar con tu familia	8
Que haces lo que te gusta	10
Otra	13
Total	100

Cuadro 3.4: Aspectos que menos les gustan a los jóvenes sobre su trabajo actual o último

México, 2000
n = 3'745,891

Lo que menos te gusta	Porcentaje
El salario o sueldo	36
Que hay buen ambiente	7
Que puedes ascender	8
Que tienes tiempo para estudiar	5
Que tienes tiempo para estar con tu familia	9
Que haces lo que te gusta	5
Otra	30
Total	100

Los jóvenes le asignan un papel primordial a la educación como elemento básico para conseguir trabajo, y colocan en segundo lugar la experiencia laboral (Cuadro 3.5); en contrapartida, el aspecto más relevante que debe tener una actividad económica es un buen salario o sueldo (Cuadro 3.5)

Cuadro 3.5: Aspectos que los jóvenes consideran más importante para conseguir trabajo
México, 2000
n = 21'754,675

Aspectos más importantes	Porcentaje
La educación	44
La experiencia laboral	25
La capacitación	13
El esfuerzo y la actitud de servicio	5
Otro	13
Total	100

Cuadro 3.6: Características que los jóvenes consideran más importante de un trabajo
México, 2000
n = 21'754,675

Características más importantes	Porcentaje
Que pague bien	71
Que sea interesante	5
Que ofrezca servicio médico y prestaciones	7
Otros	17
Total	100

4. Buscadores de trabajo

Para concluir se realizaron varias preguntas para los jóvenes que está buscando trabajo, resultando que 24% se encuentra en esta condición (Cuadro 4.1), requiriendo sobre todo ocupaciones de medio tiempo o tiempo parcial, aunque los hay desesperados que estarían dispuestos "a lo que salga" (Cuadro 4.2).

Cuadro 4.1: Condición de búsqueda de trabajo de los jóvenes
México, 2000
n = 8'930,941

Buscan trabajo	Porcentaje
Si	24
No	76
Total	100

Cuadro 4.2: Tipo de trabajo buscado por los jóvenes
México, 2000
n = 2'153,925

Tipo de trabajo	Porcentaje
De tiempo completo	25
De tiempo parcial o medio tiempo	51
De lo que sea o de lo que salga	25
Total	100

Cuadro 4.3: Tiempo de búsqueda de trabajo por los jóvenes
México, 2000
n = 2'153,925

Periodo	Porcentaje
De 0 a 3 meses	84
De 4 a 6 meses	11
7 meses y más	5
Total	100

El periodo que les ha implicado la búsqueda, llega hasta los 3 meses (Cuadro 4.3), y si bien un porcentaje sigue el camino tradicional de acercarse a los amigos, otro sector juvenil importante ya utiliza métodos más institucionales como la lectura del periódico o la recurrencia a bolsas de trabajo o agencias de colocación (Cuadro 4.4).

Cuadro 4.4: Lugares donde los jóvenes han buscado trabajo
México, 2000
n = 2'153,925

Lugar donde han buscado trabajo	Porcentaje
En el periódico	34
En bolsas de trabajo o agencias de empleo	10
Con mis amigos o conocidos	33
Con algún familiar	7
Con el dueño de un negocio	11
Otra	5
Total	100

Finalmente, atribuyen a infinidad de causas su desocupación, pero las más mencionadas son la carencia de empleos, la insuficiente preparación y la inexperiencia (Cuadro 4.5).

Cuadro 4.5: Razones que los jóvenes atribuyen para estar sin trabajo
México, 2000
n = 2'153,925

Razones de desempleo	Porcentaje
Insuficiente preparación	18
Inexperiencia	15
No hay empleo	23
Otra	44
Total	100