



Fundación de Investigaciones Sociales A.C.

Alcohol-Infórmate

www.alcoholinformate.org.mx

Auto-concepto del adolescente con y sin consumo de tabaco y alcohol

Israel Contreras Camacho, M^a del Carmen Luna Domínguez, Raúl Tomás Arrieta Pérez

MEXICO

Introducción: El auto-concepto se desarrolla paulatinamente desde el nacimiento, tendiendo a lograr mayores niveles de estabilidad durante la adolescencia y existe vulnerabilidad a presentar un alto índice en el consumo de alcohol y tabaco en esta etapa que, a la larga, repercutirá en su salud personal. Objetivo: Comparar el nivel del auto-concepto entre adolescentes consumidores y no consumidores de alcohol y tabaco. Material y métodos: Se realizó un estudio observacional, analítico, transversal y ambilectivo. En 46 adolescentes a quienes se les aplicó el test de auto-concepto SDQ II, un cuestionario para determinar el consumo de alcohol y otro para el consumo de tabaco con base en los cuales fueron integrados en dos grupos de acuerdo al consumo o no de tabaco y/o alcohol comparando el nivel de autoconcepto entre los grupos. Resultados: En adolescentes con consumo de alcohol y/o tabaco un 65.2% (15 adolescentes) presentaron bajo auto-concepto. Mientras que para el grupo de adolescentes sin consumo de alcohol y tabaco sólo el 4.4%, presentó un nivel bajo de auto-concepto. Conclusiones: El nivel bajo del auto-concepto en los adolescentes usuarios a la UMF 94, es un factor que influye en el consumo de alcohol y tabaco.

[Se anexa investigación en pdf.](#)

FUENTE: *Ejournal*

<http://www.ejournal.unam.mx/rfm/no51-6/RFM051000603.pdf>

